

BULLETIN DE LA SOCIÉTÉ D'ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

— Sommaire vol. 72 n°1 mars 2014 —

Avant-Propos de la rédaction5

DOSSIER – Horlogerie suisse en Russie

Préface

– François H. Courvoisier9

Introduction

– Maria Bashutkina.....11

Les relations horlogères entre la Suisse et la Russie des années 1880 à nos jours

– Pierre-Yves Donzé15

Marché russe de l'horlogerie suisse et l'histoire de sa naissance

– Alexey Kazachenko27

Les spécificités de la publicité en Russie

– Viatcheslav Medvedev37

Portrait de l'acheteur de montres en Russie

– Alexey Gezin55

Montres suisses en Russie - miroir aux alouettes ou marché réel?

– Mikhail Kasparov, Daniel Girardet.....69

Horlogerie suisse et E-commerce en Russie – deux faces d'une même pièce

– Maria Bashutkina.....79

AUTRES ARTICLES

Avenir de la place financière suisse. Quelles chances et quelles conditions de succès?

– Blaise Goetschin87

Responsabilité contractuelle: de la techno-logistique au «grounding» de la confiance

– Chantal Aubort Jaccard99

Vieille laïcité, nouveau clergé

– Omar Aktouf103

La reproduction des articles n'est admise que sur autorisation du secrétariat de la Société d'études économiques et sociales